

„Ungenutzte Potenziale freisetzen – darin liegt der Schlüssel für künftige Erfolge“

| | |
|--------------------|---|
| Innovation | Verschiedene Perspektiven effektiv kombinieren |
| Wettbewerb | Mainstream und Zielgruppen erfolgreich durchdringen |
| Kosten | Produktivität und Effizienz potenzial-orientiert steigern |
| Globalisierung | Kulturelle Unterschiede integrativ nutzen |
| Ethik | Reputation verantwortlich festigen und ausbauen |
| Zukunft der Arbeit | Individuelle Talente gezielt fördern und einsetzen |

Michael Stuber, Buchautor, Praxisforscher und Managementberater, setzt schon seit Studienzeiten eine klare Überzeugung nachhaltig in seiner Arbeit um: Unternehmen müssen das sich verändernde Geschäftsumfeld als Chance für Verbesserungen begreifen. Die vielen unterschiedlichen Menschen, die durch Change-Prozesse zusammen kommen, bringen zahllose Potenziale mit sich, die es zu nutzen gilt. Der überzeugte Europäer weiß dies aus seiner über 20-jährigen internationalen Erfahrung. Schon in seiner Arbeit als Berater für Personal- und Organisationsentwicklung konzentrierte er sich daher auf Management-Development und Kultur-Veränderungen. Dabei nutzte er den Diversity-Ansatz, den er als Pionier entwickelte und schließlich daraus das „Potenzial-Prinzip“ kreierte. Diese Systematik ermöglicht Organisationen und Führungskräften, vorhandene Ressourcen produktiv zu nutzen. Stuber setzt dabei auf die effektive Gestaltung von Organisationskulturen und Führungsverhalten.

Machen Sie sich das Potenzial-Prinzip zu Nutze

| | |
|--------------------|---|
| Arbeitsbereiche | Unternehmenskultur & Change, Führung & Leadership, HR Strategie & Politik, Marketing & Kommunikation, Diversity |
| Angebote | Key-Notes, Großgruppen-Intervention, Moderationen, interaktive Präsentationen, Podiumsdiskussionen |
| Sprachen & Kontext | Englisch, Deutsch – in 14 Ländern auf drei Kontinenten |

Profitieren Sie von langjähriger, internationaler Erfahrung

| | |
|----------------------|--|
| Deutsche Kunden | Allianz, Bayer, Bosch Engineering, Commerzbank, Deutsche Bank, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, Elite MediaNet, E.ON, GEA Group, IKEA, Infineon, Merck, Metro, RWE, T-Systems, Volkswagen AutoUni, Volkswagen Bank |
| Europäische Kunden | Airbus/EADS, AXA Winterthur, BP, Credit Suisse, HSBC, KPMG Luxembourg, Panasonic, Sandoz Group Germany, Schweizerische Post, UBS, Vodafone |
| Amerikanische Kunden | Air Products, Brown-Forman, Ford, Hewlett-Packard, Johnson Controls, Johnson & Johnson, Mondelez (Kraft Foods), Motorola, Stryker, Symantec |
| Non-Profit Kunden | European Commission, BMFSFJ (Federal Ministry for Family, Seniors, Women and Youth), Bundesagentur für Arbeit, Evangelisches Diakoniewerk Gallneukirchen, IOM, Heinrich Böll Stiftung |

Studien

(International) Business Case Reports 2008-2014, Work/Life-Praxis-Studien 2006-07, Diversity-Praxis-Studien 2004-05, Vielfalt im Corporate Reporting 2007-2012, in der Fernsehwerbung, im Recruiting und weitere

Vorträge

The Conference Board (New York, Budapest, Chicago, Paris), Deutsche Arbeitgeberverbände, University of Stellenbosch, Webcasts, EU-Projekte u. v. m.

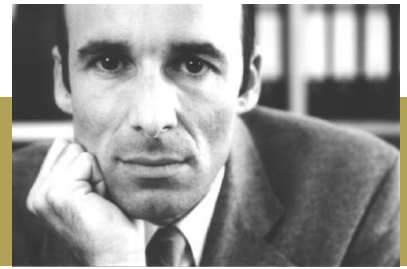
Publikationen

„Diversity & Inclusion – Das Potenzial-Prinzip“ (3. Aufl.), „Führen mit dem Potenzial-Prinzip“, Fachbücher (Praxis des AGG, Gay Marketing), Buchbeiträge in Deutschland und Europa, Fachartikel für Zeitschriften, Gastkommentare für Zeitungen, Kolumnen

Medien

Fernsehinterviews für N-TV, VOX & ARD, Radiointerviews, Interviews für FTD, FAZ, die Welt, Berliner Morgenpost sowie britische und amerikanische Medien

Michael Stuber



» Richard-Wagner-Str. 25
» 50674 Köln | Cologne
» T +49-221-2221-720
» post@michael-stuber.biz